

Nouvelle gamme de billets
Conférence de presse du 26 octobre 2012



Rappel

- **Le Feu vert du conseil de surveillance du 31 mai 2012**
- **Une nouvelle gamme de billets, pourquoi ?**
 - **Un design plus moderne**, autour de thèmes inscrits dans la culture des 3 collectivités, avec un « effet de gamme »:
 - 500 F CFP : flore et végétation, sur un camaïeu de vert
 - 1 000 F CFP : faune terrestre, sur un camaïeu de jaune
 - 5 000 F CFP : faune aquatique, sur un camaïeu de bleu
 - 10 000 F CFP : architecture, sur un camaïeu de rouge
 - 20 000 F CFP : danse et musique, sur un camaïeu de violet
 - **Des billets plus sûrs, à l'état de l'art des standards fiduciaires internationaux** (transvision, bande holographique, encre à couleurs changeantes).
 - **Des formats plus maniables.**

▪ Pour quand ?



L'opération « Mise en place de la nouvelle gamme de billets »

Principales avancées depuis le « feu vert » du Conseil de surveillance IEOM du 31 Mai 2012.

I. Finalisation des maquettes

II. Concertation avec les acteurs de la filière fiduciaire :

- Banques
- Transporteurs de fonds
- Dabistes

Ces rencontres ont permis d'identifier les premières pistes de l'organisation à mettre en place le moment venu, afin de mettre en circulation les nouveaux billets puis de récupérer progressivement les anciens billets sur tout le territoire.

III. Concertation à élargir aux autres parties intéressées.

L'opération « Mise en place de la nouvelle gamme de billets »

Prochain objectif : Le Conseil de surveillance IEOM de mi-décembre

Les informations collectées par les agences IEOM des 3 collectivités du Pacifique contribueront à éclairer les décisions lors du prochain Conseil de surveillance de l'IEOM, concernant en particulier:

- **La date de mise en circulation des billets de la nouvelle gamme**
- **La durée de la période de double circulation**
- **La durée de reprise des anciens billets**

En chiffres

Les billets :

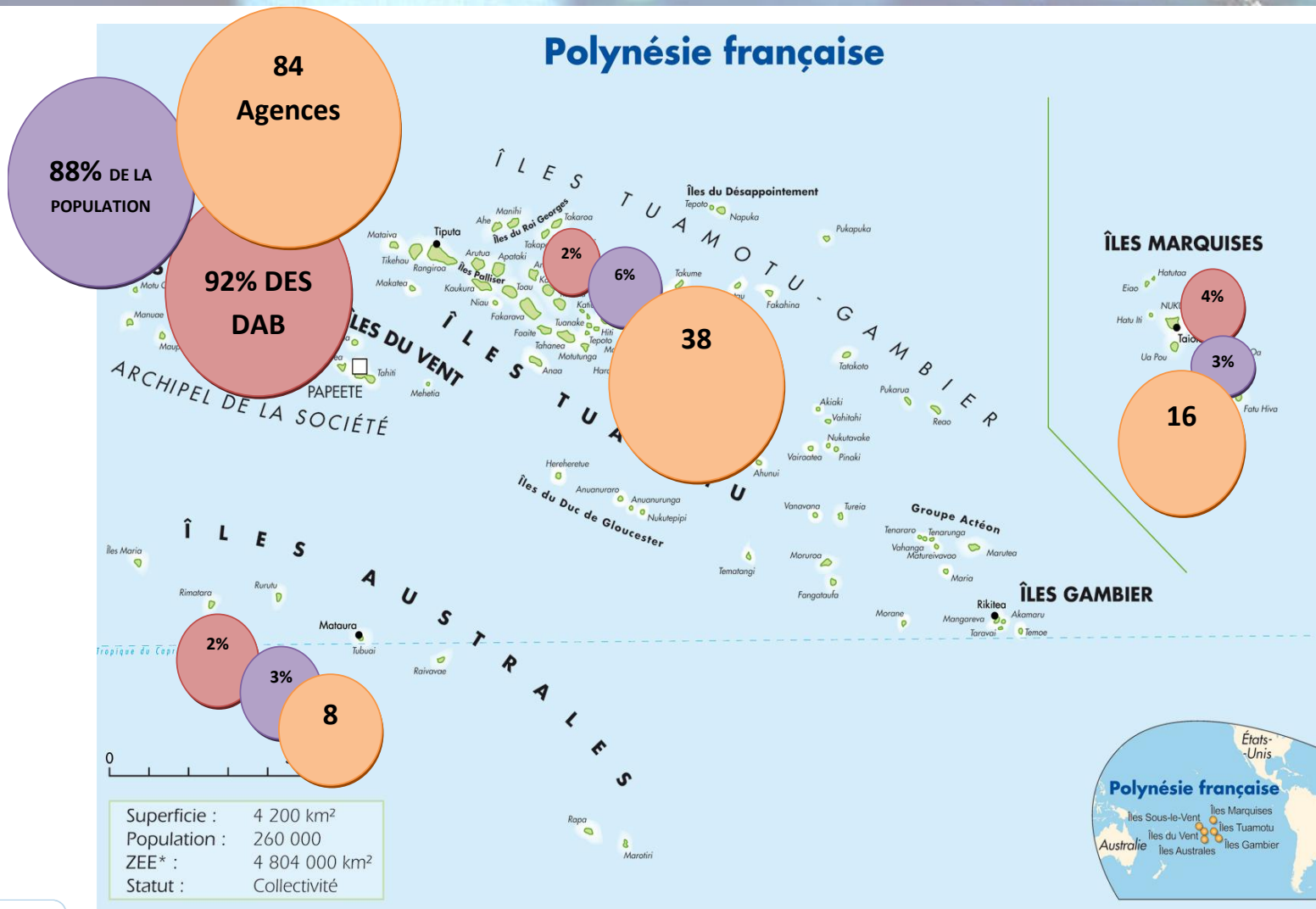
- 13 millions de billets en francs CFP en circulation dans les 3 collectivités du Pacifique, pour une valeur totale de 50 milliards de F CFP. Pour la Polynésie française, ces chiffres sont respectivement de 7,6 millions de billets pour une valeur de 20 milliards de F CFP.

Les agences et les distributeurs automatiques de billets :

- 146 agences et 169 distributeurs automatiques (DAB) en Polynésie française. La grande majorité des agences et des DAB se situe dans l'Archipel de la société.

	LES AGENCES	%	DAB	%
LA SOCIETE	84	58%	155	92%
(TAHITI)	60	41%	128	76%
LES TUAMOTU-GAMBIERS	38	26%	3	2%
LES MARQUISES	16	11%	6	4%
LES AUSTRALES	8	5%	5	2%
TOTAL	146	100%	169	100%

Spécificités locales





La campagne de communication

Le lancement de la nouvelle gamme sera précédé d'une large campagne de communication, afin que les professionnels comme le grand public puissent se familiariser au mieux avec les nouveaux billets.

Les principaux messages devraient porter sur :

- **La nouvelle gamme**
- **Ses modalités d'introduction**
- **Les signes de sécurité**

Les médias seront étroitement associés, très en amont, à cette campagne de communication.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

